

موضوعات فرهنگی _ اجتماعی

الف) موضوعات اولویت ۱

- ✓ استخراج مدل تولید ثروت شیعه و تدوین مدل بهینه آن
- ✓ آسیب شناسی و نیازسنجی اجتماعی - فرهنگی اطعام نیازمندان
- ✓ آسیب شناسی و نیازسنجی اجتماعی - فرهنگی جمع آوری اقلام مازاد و بازتوزیع آن میان نیازمندان
- ✓ راهکارهای جلوگیری از ایجاد برند منفی (فقر، بزهکاری، مشکلات فرهنگی و ...) برای نواحی و محلات شهری
- ✓ آسیب شناسی مداخلات نیکوکارانه توسط داوطلبان و سمن ها
- ✓ شناسایی موانع حقوقی و قانونی فعالیت های داوطلبانه نیکوکاری و ارائه راهکارهای حمایتی قانونی
- ✓ بررسی موانع و راهکارهای هم افزایی مجموعه بازیگران و کنشگران امر خیر
- ✓ بررسی اثر فضای مجازی در جریان سازی امر خیر و افزایش بهره وری فعالیت های خیرخواهانه (اینستاگرام، تلگرام و ...)
- ✓ بررسی تاثیر همه گیری کوید ۱۹ بر گسترش یا کاهش فعالیت های نیکوکارانه در ایران با تاکید بر نقش بانوان جامعه
- ✓ اثربخشی خیریه ها و سمن ها در افزایش تاب آوری نیازمندان بر اساس یک جامعه آماری مشخص و تحت کنترل
- ✓ بررسی آثار فرهنگی و اجتماعی آستان حضرت زینب در جامعه معاصر شهر اصفهان
- ✓ بررسی آثار فرهنگی و اجتماعی و اقتصادی آستان حضرت زینب در منطقه ۱۴ شهر اصفهان
- ✓ استخراج قرائت های قالب در جامعه از طرح توسعه آستان حضرت زینب س
- ✓ مدلسازی توسعه نام و نشان آستان حضرت زینب با نگاه به چشم انداز قطب پنجم زیارتی
- ✓ بررسی نقش و تاثیر آستان حضرت زینب در ارتقاء ظرفیت گردشگری شهر اصفهان
- ✓ مدلسازی اقتصاد مبتنی بر زیارت در منطقه ۱۴ شهر اصفهان
- ✓ آسیب شناسی موانع در شکل گیری اقتصاد مبتنی بر زیارت در منطقه ۱۴
- ✓ بررسی شیوه های تبلیغی بر اساس شکل گیری مناسبات جدید پساکرونایی
- ✓ بررسی و مقایسه ضریب نفوذ پیام تبلیغی در میان جوامع آمریکای لاتین و اروپا
- ✓ بررسی میزان سطح رضایت از برگزاری روضه های خانگی در مقایسه با مراسمات مشابه هیئات
- ✓ بررسی آثار فرهنگی گسترش برگزاری مراسمات و روضه های خانگی

- ✓ بررسی اثربخشی شیوه های نوین آموزشی با توجه به تغییرات اجتماعی حاصل از همه گیری کوید ۱۹
- ✓ بررسی تاثیر کنکور در جهت دهی استعدادها و بهره وری امور تربیتی
- ✓ بررسی موانع و ارائه راهکارهای تربیتی در پرورش نیکوکار در آموزش و پرورش
- ✓ مدلسازی ایجاد و حفظ شبکه متخصصین از خروجی های تربیتی موسسات آموزشی و تربیتی فن محور

ب) موضوعات اولویت ۲

۱. فرهنگ و مصرف خیر :

- ✓ فراغت و خیر
- ✓ زنان و مصرف خیر
- ✓ خیرهای خیابانی
- ✓ حاشیه های شهر و امرخیر

۲. خیر و رسانه :

- ✓ تبلیغات و خیر
- ✓ فضای مجازی و خیر
- ✓ سلبریتی ها و خیر
- ✓ خیر و رسانه های جهانی
- ✓ خیر و رسانه های اجتماعی
- ✓ نقش پلتفرم های جدید در شفافیت سازی خیر در ایران

۳. خیر و دین :

- ✓ خیر به مثابه دین
- ✓ اقلیتهای دینی و خیر
- ✓ اقلیتهای قومی و خیر
- ✓ خیر و بحث عرفی شدن در دین
- ✓ خیر و ظهور عرفانهای جدید و فردی

۴. مفهوم بین رشته ای خیر : مردم شناسی - جامعه شناسی - رسانه - اقتصاد - روانشناسی - گردشگری

۵. خیر و اقتصاد جهانی :

✓ خیر به مثابه صنعت

۶. خیر و سیاست گذاری :

✓ نقش دولت در کاهش و یا ایجاد مقررات و موانع قانونی

✓ خیریه ها و زمینه های دموکراسی در ایران

۷. خیر و طبقات و گروه های اجتماعی :

✓ خیر و موضوع طبقه اجتماعی در ایران

✓ کمپین ها و جنبشهای اجتماعی در ایران

✓ تاثیر اقدام خیر بر توسعه پایدار از ناحیه جلب مشارکت عمومی

✓ بحث جوانان

✓ بحث بازنشسته ها

✓ بحث دوست داران طبیعت و محیط زیست

۸. خیر و آموزش :

✓ تخصصی شدن خیر

✓ نقش آموزشگاهها در ترویج خیر

۹. خیر و مسئله جغرافیای شهری :

✓ خیر و شهر نشینی و دولت رفاه

۱۰. بحث زنان

✓ تبیین مدل مشارکت زنان خانه دار در عرصه خیر زنانه (امور خیر مربوط به زنان)

- ✓ تحلیل نقش مادرانه در تربیت فرزند خیر در مراحل مختلف رشد
- ✓ واکاوی اثر بخشی خیریه های زنانه
- ✓ بررسی تطبیقی مشارکت زنان در امر خیر در کشورهای پیشرو و تدوین الگوی بومی

۱۱. مطالعه چالش های حوزه خیر :

- ✓ مطالعه استراتژی های هماهنگ کننده خیریه ها در نوع اقدامات خیر در سطح کلان.
- ✓ آمایش سرزمین اقدامات خیر جهت بررسی پراکنش متناسب اقدامات خیر.
- ✓ بررسی موازی کاری ها در حوزه خیر در ایران
- ✓ تهیه بانک جامع اقدامات خیر صورت گرفته و تهیه بانک جامع نیازمندی های حوزه خیر
- ✓ خیر و سبک زندگی