

## موضوعات اقتصادی – مدیریتی

### الف) موضوعات اولویت ۱

- ✓ استخراج مدل تولید ثروت شیعه و تدوین مدل بهینه آن
- ✓ ارائه و ارزیابی مدل اقتصادی پایدار جذب مشارکت‌ها در زمینه‌ی اطعام نیازمندان به صورت کشوری
- ✓ بررسی رابطه میان رفتار خیر مردم با وضعیت شاخص‌های فلاکت در دوره‌های زمانی مختلف
- ✓ ارائه و پیاده‌سازی مدل‌های کارآفرینی اجتماعی در مناطق حاشیه شهرها
- ✓ ارائه و ارزیابی مدل اقتصادی جمع‌آوری، بازسازی و بازتوزیع پایدار اقلام مازاد خیرین در میان نیازمندان
- ✓ پویایی‌شناسی تاثیر جمع‌آوری انبوه اقلام مازاد بر زیست بوم تولید و مصرف آن اقلام و بازتوزیع آن میان نیازمندان مورد مطالعه: صنعت پوشاک/ صنعت لوازم خانگی
- ✓ طراحی مدل ریاضی جمع‌آوری، فرآوری و بازتوزیع اقلام مازاد با اعمال محدودیت‌های تعداد وسایل، ترجیحات خیرین، محدودیت تعداد اوپراتورهای دریافت و توزیع کالا
- ✓ طراحی مدل ریاضی مکان‌یابی انبارهای تخصیص و پردازش اقلام مازاد در سطح کشور با در نظر گرفتن محدودیت‌های .....  
.....
- ✓ طراحی مدل ریاضی مکان‌یابی نقاط پخت طعام برای نیازمندان در سطح کشور با در نظر گرفتن محدودیت‌های .....  
.....
- ✓ تحلیل و مقایسه ریسک مدل‌های جمع‌آوری و بازتوزیع طعام آماده یا پخت طعام
- ✓ طراحی مدل محاسبه بهای تمام شده محصولات و خدمات خیر متناسب با نیازهای بنیاد آلاء
- ✓ ارائه مدل کنترل کیفیت خدمات خیر مشارکتی
- ✓ مدل‌سازی توسعه نام و نشان آستان حضرت زینب با نگاه به چشم انداز قطب پنجم زیارتی
- ✓ مدل‌سازی اقتصاد مبتنی بر زیارت (گردشگری مذهبی) در منطقه ۱۴ شهر اصفهان
- ✓ آسیب‌شناسی موانع شکل‌گیری اقتصاد مبتنی بر زیارت در منطقه ۱۴
- ✓ ارتباط متغیرهای کلان اقتصادی با پدیده حاشیه نشینی شهری

- ✓ شناسایی مدل‌های جذب مشارکت‌های مردمی در آستان مقدس حضرت زینب بنت موسی ابن جعفر
- ✓ ارائه مدل‌های راهبری فرهنگی آستان زینبیه در منطقه ۱۴ اصفهان
- ✓ مطالعات تطبیقی روش‌های اثربخش تبلیغ مذهبی به صورت بین‌المللی
- ✓ بررسی مدل‌های اقتصادی موفق در پشتیبانی مبلغین بین‌الملل
- ✓ بررسی روند فناوری‌های اثربخش قابل استفاده در تبلیغ بین‌الملل
- ✓ ارائه فرایند و محتوای برنامه‌ریزی آموزشی و مهارتی بهینه جهت تربیت مبلغین بین‌المللی
- ✓ بررسی مدل‌های جذب مشارکت‌های مردمی در تحقق اهداف تبلیغ بین‌الملل
- ✓ طراحی مدل اولویت‌بندی مخاطبان تبلیغ و شناسایی کشورهای هدف
- ✓ شناسایی ویژگی‌های اصلی و مهندسی پیام‌های تبلیغی ویژه مخاطبان هدف
- ✓ بررسی چالش‌های فکری و هجمه‌های تبلیغی در مقابل پذیرش اسلام
- ✓ شرایط احراز مبلغ مؤثر، ویژه مخاطبان هدف بین‌الملل
- ✓ شناسایی استراتژی‌های توسعه پایدار روضه‌های خانگی
- ✓ آسیب شناسی و بررسی مخاطرات اجرای الگوی روضه‌های خانگی
- ✓ شناسایی الگوهای اقتصادی خودگردان بر اساس منابع مالی پایدار در اجرای روضه‌های خانگی
- ✓ شناسایی الگوی توسعه اثربخشی روضه‌های خانگی با استفاده از فناوری اطلاعات
- ✓ تحلیل اثربخشی روضه‌های خانگی بر اساس رویکرد مهندسی ارزش بر اساس ۴ عامل زمان، مکان، سخنران و مخاطب
- ✓ شناسایی و تدوین مدل‌های بومی روضه خانگی بر اساس دسته‌بندی مخاطبان هدف
- ✓ تعیین مدل‌های تخصیص و مسیریابی در اختصاص روضه‌خوان به مکان برگزاری روضه با در نظر گرفتن محدودیت زمان
- ✓ نقشه راه تبدیل مرکز فرهنگی تربیتی سلاله به یکی از سه برند برتر آموزشی در سطح کشور
- ✓ راهکارهای ایجاد ارزش افزوده بر اساس خروجی‌های دانشی در فضای تعلیم و تربیت در مرکز سلاله

- ✓ تدوین الگوی بهینه اقتصاد تربیت با تحلیل فرایندهای تربیتی و رویکرد مهندسی ارزش
- ✓ شناسایی الگوهای اقتصادی خود اتکای مراکز فرهنگی-تربیتی
- ✓ شناسایی ابروندهای آموزشی کشور ایران در افق ۱۴۵۰
- ✓ شناسایی ابروندهای تربیتی کشور ایران در افق ۱۴۵۰
- ✓ مطالعه تطبیقی در شناسایی مدل‌های رتبه بندی مراکز آموزشی و ارائه مدل برتر در رتبه بندی این مراکز
- ✓ شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای عدم تخصصی سازی (جغرافیایی و موضوعی) خیریه‌ها
- ✓ مدل سازی بهینه فرایندهای جذب منابع خیریه‌های کوچک و متوسط
- ✓ ارائه مدل بهینه بودجه ریزی در خیریه‌های محلی و کوچک
- ✓ ارائه مدل کارآفرینی در مناطق حاشیه نشین و محروم شهرها با تاکید بر ایجاد خوشه‌های صنعتی
- ✓ ارائه مدل بهینه و اقتصادی ارائه خدمات مشارکتی سلامت ویژه ساکنان محروم حاشیه شهرها
- ✓ استخراج و کشف شاخص‌های اصلی تخصیص کمک‌های معیشتی به مددجویان و اولویت بندی شاخص‌ها
- ✓ آسیب شناسی خیریه‌های معیشتی بر اساس شاخص‌های کرامت نفس مددجویان
- ✓ ارائه مدل بهینه ارزیابی و رتبه بندی خیریه‌ها و سازمان‌های مردم نهاد
- ✓ بررسی موانع تشکیل شبکه همکاری خیریه‌ها
- ✓ ارائه فرایندهای الگوسازی و معرفی نمونه‌های موفق از خیریه‌ها و سازمان‌های مردم نهاد
- ✓ استراتژی‌های آموزشی منابع انسانی فعال در عرصه‌های مختلف خیر
- ✓ نیازسنجی آموزش دانشگاهی خیر و طراحی برنامه‌های آموزشی دانشگاهی در این عرصه
- ✓ خوشه بندی و دسته بندی خیریه‌ها با هدف تسهیل تصمیم گیری خیرین در کمک به خیریه‌ها
- ✓ طراحی موتور جستجوی خیریه و اطلاعات خیر از سوی خیرین
- ✓ طراحی کارخانه تولید محتوای خیر با هدف توفیق خیریه‌ها در بازاریابی

- ✓ طراحی مدل بهینه مدیریت ارتباطات با خیرین در خیریه‌ها
- ✓ مدل‌سازی بازار خیر ایران
- ✓ استخراج الگوهای رقابت در بازار خیر
- ✓ مدل‌سازی بازاریابی تولیدات فرهنگی-تبلیغی در جوامع هدف
- ✓ استخراج الگوهای رقابت در حوزه محصولات و خدمات فرهنگی
- ✓ تحقیقات بازاریابی در راستای شناسایی نیازها و خواسته‌های فرهنگی جامعه ایران
- ✓ شناسایی مدل بهینه شتابدهی استارت‌آپ‌ها در تولیدات فرهنگی/تبلیغی/اقتصادی
- ✓ شناسایی مدل بهینه ارزیابی ایده‌های تولید محصولات و خدمات حوزه اقتصاد اسلامی

## ب) موضوعات اولویت ۲

### ۱. مدیریت

- ✓ اصول مدیریت مالی مؤسسات خیریه و عام‌المنفعه
- ✓ شیوه‌های جدید جذب منابع مالی برای مؤسسات خیریه و عام‌المنفعه
- ✓ بررسی تجارب موفق جهانی در جذب منابع مالی در مؤسسات خیریه و عام‌المنفعه
- ✓ نقش خیریه‌ها و توسعه کارآفرینی
- ✓ کارآفرینی اجتماعی و نمونه‌های موفق آن در ایران
- ✓ آینده‌پژوهی مؤسسات خیریه در ایران
- ✓ مدیریت سازمانی در مؤسسات خیریه
- ✓ بررسی عوامل مؤثر در عدم موفقیت مؤسسات خیریه در ایران
- ✓ آسیب‌شناسی مؤسسات خیریه در ایران
- ✓ مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی در امر خیر
- ✓ مبانی مسئولیت اجتماعی بنگاه‌های اقتصادی
- ✓ تدوین و ارائه الگوی بومی شناسایی و جذب اعضای جامعه هدف در مؤسسات خیریه
- ✓ ارائه الگوی فعالیت گروه‌های داوطلبی
- ✓ مدیریت عملکرد و مدیریت منابع انسانی کارکنان خیریه و تفاوت آن با دیگر سازمان‌ها

- ✓ روش‌های مدیریت عملکرد و مدیریت منابع انسانی داوطلبان
- ✓ روش‌های انگیزش و جذب نیروهای داوطلب
- ✓ سازکار نظارت و ارزیابی غیردولتی بر بخش سوم
- ✓ مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی در خیریه
- ✓ چگونگی ارزیابی تأثیر عملکرد خیریه در جامعه هدف
- ✓ مدل نظام ارزیابی مؤسسات خیریه
- ✓ مدل شناسایی اولویت‌های امور خیر
- ✓ مطالعه تطبیقی و طراحی سازکارهای همکاری بخش سوم با دولت
- ✓ راهنمای جامع اداره مؤسسات خیریه
- ✓ راه‌های انگیزش افراد برای اولین فعالیت خیر
- ✓ مدیریت ریسک در سازمان‌های مردم‌نهاد
- ✓ مدیریت پویش مجازی به نفع اهداف اجتماعی
- ✓ آسیب‌شناسی نظام تقسیم کار در حوزه خیر و نیکوکاری
- ✓ الگوهای مناسب شبکه‌سازی خیریه‌ها

## ۲. اقتصاد

- ✓ راهکارهای مبارزه با پول‌شویی و فرارهای مالیاتی در مؤسسات خیریه
- ✓ بررسی راهکارهای تشویقی مبتنی بر مالیات جهت جذب مشارکت‌های مردمی
- ✓ بررسی مدل وقف شرکت‌های اقتصادی مهم جهان
- ✓ مطالعه روند درآمدهای خیریه و سهم آن در اقتصاد و اشتغال
- ✓ بررسی تجارب سایر کشورها در حمایت خیریه‌ها از توسعه کسب‌وکار
- ✓ مطالعه تطبیقی فرایندهای ثبتي، مالیات و مسائل حقوقی خیریه‌ها
- ✓ جایگاه خیریه و سمن در توسعه پایدار